

# BÜFFEL POST

Banner – evropský

úspěch!



## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ZÁSOBOVACÍ ŘETĚZEC  
Banner

## AUX BATERIE

MALÉ BATERIE.  
VELKÁ ÚČINNOST

## A VÍTĚZEM SE STÁVÁ ...

CENA ZA EKOLOGII PRO  
Banner DEUTSCHLAND

JAK ZAMEZIT  
VÝPADKU BATERIE?

KDYŽ NÁHLE DOJDE  
ENERGIE.



# PŘEDMLUVA



## Vážení zákazníci a přátelé firmy,

společnost Banner se ohlíží za turbulentním rokem 2012/13. V oblasti prodeje jsme nedokázali plně navázat na úroveň z předchozího roku. Ovšem velmi pozitivně se rozvíjely obchody s výrobcí automobilů. S velkým ohlasem se setkaly především ekologické baterie stop/start. Tento trh pro nás bude i nadále velmi důležitý. Potěšující novou akvizicí v oblasti zákazníků je renomovaný výrobce Porsche. V této souvislosti vidíme velký potenciál do budoucnosti.

Optimismus dodává také exkluzivní spolupráce s celosvětově proslulou značkou baterií DURACELL. Společnost Banner získala exkluzivní práva na prodej startovacích baterií DURACELL v Evropě, Africe a na Blízkém a Středním východě. Od zahájení spolupráce v dubnu 2013 je ze čtyř výrobní linek expedováno 46 typů.

Velmi nás těší také významná ocenění, která společnost Banner obdržela v uplynulém obchodním roce, ať už je to nejvyšší známka „velmi dobrá“ v nejnovějším testu baterií pro rok 2012 nadace Stiftung Warentest nebo cena za ekologii Partslife. Také žebříček německých odborných časopisů „auto motor a sport“ a „AutoBild“ dokazuje, že baterie Banner patří k nejrenomovanějším značkám v Evropě.

**Mag. Thomas Bawart**  
technický ředitel

**Andreas Bawart**  
obchodní ředitel

## STATISTIKA PORUCH ADAC 2012

# VYBITÉ BATERIE JSOU PRVOŘADOU PŘÍČINOU PŘI VZNIKU PORUCH

**STATISTIKA PORUCH ADAC 2012 DOKAZUJE: PRAVIDELNÁ ÚDRŽBA BATERÍ MŮŽE ZAMEZIT PORUCHÁM.**

Startovací baterie je zpravidla bezúdržbová. Řidič automobilu se na to spoléhá a přitom nevezme v potaz, že při instalaci dodatečných elektrospotřebičů ve vozidle kapacita baterie často přestane stačit. Také nepravidelný provoz vozidla vede rychle k částečnému vybití, čímž může dojít k trvalému poškození baterie. Dieter Helmut Schmaler, expert ADAC, informuje v rozhovoru o poznacích ze statistiky poruch za rok 2012.

**Banner:** *Podle nejnovější statistiky poruch ADAC jsou vadné nebo vybité baterie příčinou č. 1 při vzniku poruch. Kdo za to nese hlavní odpovědnost – výrobce baterie, výrobce vozidla nebo dokonce sám řidič?*

**Schmaler:** Pro mě spočívá problém u nových vozů v nevyrovnaném energetickém managementu. Baterie používané jako originální výbava jsou – pokud jsou pro dané použití správně dimenzované a vybrané – dle naší zkušenosti zpravidla v pořádku. Částečnou vinu nese zároveň také řidič vozidla. Bateriím není často věnována pozornost, protože jsou přece „bezúdržbové“. Při nepříznivých provozních podmínkách a negativní nabíjecí bilanci dochází k částečnému vybití a při nižších teplotách již zbývající kapacita často nestačí pro nastartování.

**Banner:** *Mohl byste nám vysvětlit, proč se poruchy baterií většinou nevyskytují u vyšších kategorií vozidel, nýbrž u vozů nižší a střední třídy?*

**Schmaler:** Výrobci automobilů vyšší třídy se dnes velmi snaží management baterie dobře ošetřit. Na tento aspekt se výrobci masově prodávaných vozů – často také z úsporných důvodů – ještě nezaměřili. K tomu se přidávají další problémy s elektroinstalací, například dveřní spínače, které také způsobují vybití baterie.

**Banner:** *Jak si vedou ve statistice poruch moderní baterie stop/start? Existují v tomto ohledu nějaké analýzy?*

**Schmaler:** Vozidla s funkcí stop/start zatím nijak nevybočují. Na to jsou ještě příliš mladá. Pokud je použita správná baterie, lze předpokládat, že vydrží stejně dlouho jako tradiční mokré baterie ve vozech bez funkce stop/start.

**Banner:** *Co může výrobce kvalitních baterií, jako jsou baterie Banner, podle Vašeho názoru udělat, aby na silnicích snížil výskyt poruch způsobených baterií?*

**Schmaler:** Podle mého názoru je důležitý intenzivní dialog s výrobcem automobilů ohledně koncepce palubní sítě a osvětla mezi zákazníky, a to i přes distribuční síť.

**Banner:** *Jak může přispět řidič automobilu sám k tomu, aby k poruše baterie vůbec nedošlo, resp. k ní došlo co nejpозději?*

**Schmaler:** Nejdůležitější faktory, které by měly být zohledněny, jsou především občasná kon-

trola baterie, dobíjení v případě jízd na krátké vzdálenosti, zamezení hlubokému vybití a celková kontrola elektroinstalace ve vozidle před zimou.

**Banner:** *Jak vidíte budoucnost olovených baterií s kyselinovým elektrolytem?*

**Schmaler:** Olovené baterie před sebou mají díky své robustnosti, recyklovatelnosti a relativně nízkým nákladům budoucnost ještě v řádu desítek let. Za značné považují i možnosti jejich dalšího vývoje.



**Dieter Helmut Schmaler**  
expert ADAC



**Německý ADAC je největší autoklub v Evropě s více než 18 mil. členů**

## JAK ZAMEZIT VÝPADKU BATERIE

## KDYŽ NÁHLE DOJDE ENERGIE ...

## TIPY SPOLEČNOSTI Banner, JAK ZAMEZIT PŘEDČASNÉMU VÝPADKU BATERIE VE VOZIDLE

Dle statistiky poruch ADAC je 32 procent všech poruch způsobeno vadnou nebo vybitou autobaterií. Přesto, jak uvádí i přední evropský autoklub, není většinou vlastní příčinou vadná baterie, nýbrž špatný energetický management v moderních automobilech.

Cca 95 procent vrácených baterií nevykazovalo dle dlouhodobých statistik společnosti Banner žádnou produktovou nebo výrobní vadu, ale jejich předčasnému opotřebení došlo kvůli vybití. Protože v případě takto poškozené baterie nevzniká nárok na záruku, je závada na baterii dvojnásob nepříjemná.

Předčasný výpadek baterie může z základních faktorů. Pomocí jednoho lze problémům zabránit. Banner p

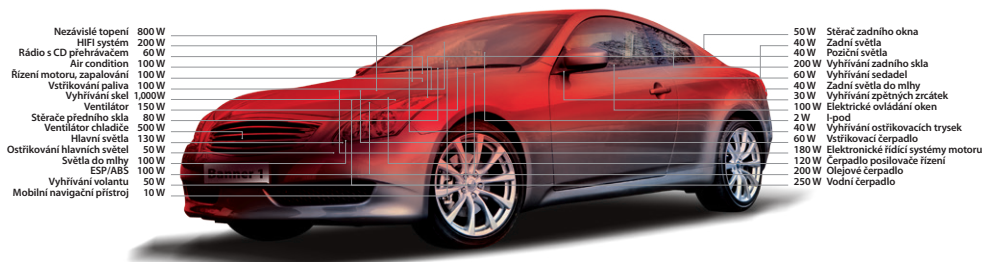
Kromě výrobce samotného může terií přispět pomocí níže uvedených opatření k tomu, aby se výskyt vadných nebo vybitých baterií snížil:

- **First in – First out!** Nejstarší baterie posouvejte neustále dopředu a odebírejte je ze skladu jako první!
- **Pravidelně (každé 3–4 měsíce) kontrolujte zásoby baterií z hlediska nabití.** Baterie s napětím <12,50 V neprodávejte, nýbrž je okamžitě dobijte!
- **Při rozhovorech se zákazníky využívejte doporučení pro používání jednotlivých typů baterií Banner!** Book of Power, resp. produktový vyhledávač na [www.bannerbatteries.com](http://www.bannerbatteries.com) poskytne profesionální informace!
- Při argumentaci vůči zákazníkovi **používejte tipy Banner** jako odpovědi na otázky týkající se různých faktorů, které mají vliv na předčasný výpadek baterie!

## 1) MODERNÍ VOZIDLA POTŘEBUJÍ STÁLE VÍC ENERGIE.

Každá nová generace automobilů nastaví latku požadavků na výkon startovacích baterií vždy o kousek výš. Výjimkou už není spotřeba energie 5000 W nebo přítomnost více než 100 elektromotorů ve vozidle. Elektrifikace palubních sítí a palubní napájení se stále zvyšuje, takže výkonnost generátoru v moderních vozidlech často dosahuje svých hranic a na baterii jsou kladeny dodatečné nároky. Důsledkem je často negativní energetická bilance v neprospěch startovací baterie a následně pak výpadek baterie z důvodu hlubokého vybití.

**TIP Banner:** Použijte nejsilnější možnou baterii, resp. kapacitu!



## 2) KAPACITA ORIGINÁLNÍ BATERIE JE NA HRANĚ NEBO JE PŘÍLIŠ NÍZKÁ.

Výrobci nastavují z úsporných důvodů kapacitu baterie nezdědka tak, že je nedostatečná. Často je vyloučeno, aby byly dostatečně napájeny všechny sériově zabudované elektrické spotřebiče. Bez systému kontroly baterie se může baterie, aniž to palubní počítač zaznamená, rychle hluboce vybit, čímž může dojít k jejímu trvalému poškození.

**TIP Banner:** Zvolte si náhradní baterii s vyšší (nebo minimálně stejnou) kapacitou, jako je originální baterie. Pro vozidla bez funkce stop/start je ideální řada Power Bull.

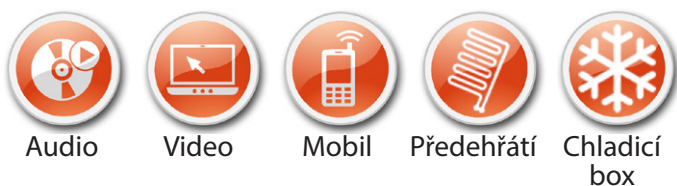


### 3) JSOU NAINSTALOVÁNY DODATEČNÉ ELEKTROSPOTŘEBIČE.

Navigace, předehřátí, multimediální přístroje nebo chladicí boxy jsou elektrické spotřebiče, které jsou často instalovány do vozidel dodatečně. Nejsou zohledněny v koncepci vozidla a originální baterie pak pro další elektrospotřebiče nestačí. V tomto případě vzniká otázka: Potřebují doopravdy v autě všechna tato zařízení?

Výměna originální baterie za baterii AGM s trojnásobnou odolností proti cyklickému namáhání nepředstavuje u vozidel od roku výroby 2002 zpravidla žádný problém. Tyto výkonné baterie se vypořádají s množstvím elektrospotřebičů v kabině nejlépe.

**TIP Banner:** Promyslete si způsob používání a jako alternativu si zvolte baterii AGM Running Bull.



Audio

Video

Mobil

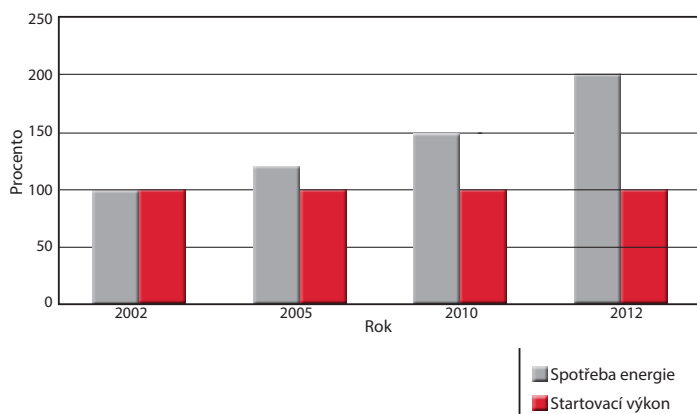
Předehřátí

Chladicí box

### 4) FUNKCE STARTU ZASTUDENA JE U STARTOVACÍ BATERIE STÁLE ČASTĚJI MÉNĚ DŮLEŽITÁ, NEŽ FUNKCE PALUBNÍHO ZÁSOBOVÁNÍ ENERGIÍ.

Spotřeba energie v moderních vozidlech v posledních třech až pěti letech skokově stoupla. Požadavky na start zastudena se oproti tomu od zavedení motorů TDI koncem 90. let/začátkem 21. století téměř nezvýšily. Spotřeba energie ve vozidlech je dnes dvojnásobná než před deseti lety. Pro životnost baterie již není rozhodující start zastudena, nýbrž kapacita baterie.

**TIP Banner:** Při rozhodování o koupi se primárně řiďte kapacitou baterie, nikoli startem zastudena.



### 5) BATERIE ZŮSTÁVAJÍ ČASTO VE STAVU HLUBOKÉHO VYBITÍ.

Čím častěji dojde k vybití automobilové baterie, tím rychleji stárne a opotřebovává se. Životnost baterie s mírou vybití 20 % je přibližně pětkrát delší než baterie s mírou vybití 50 %. Tento proces se urychluje, pokud baterie zůstane v hluboce vybitém stavu delší dobu. Výpadek baterie tak může nastat již v prvním roce používání.

**TIP Banner:** Externí vyrovnávací dobítí dvakrát ročně životnost baterie prodlouží.

### 6) NEPRAVIDELNÝ JÍZDNÍ PROFIL.

Se stále se zvyšující mobilizací již není v rakouských domácnostech žádnou výjimkou druhé a třetí auto. Tato vozidla ale většinou jezdí nepravidelně, nebo na krátké trasy. Důsledkem je negativní nabíjecí bilance v neprospěch startovací baterie. Kromě toho může životnost baterie výrazně zkrátit i dlouhá doba v hluboce vybitém stavu.

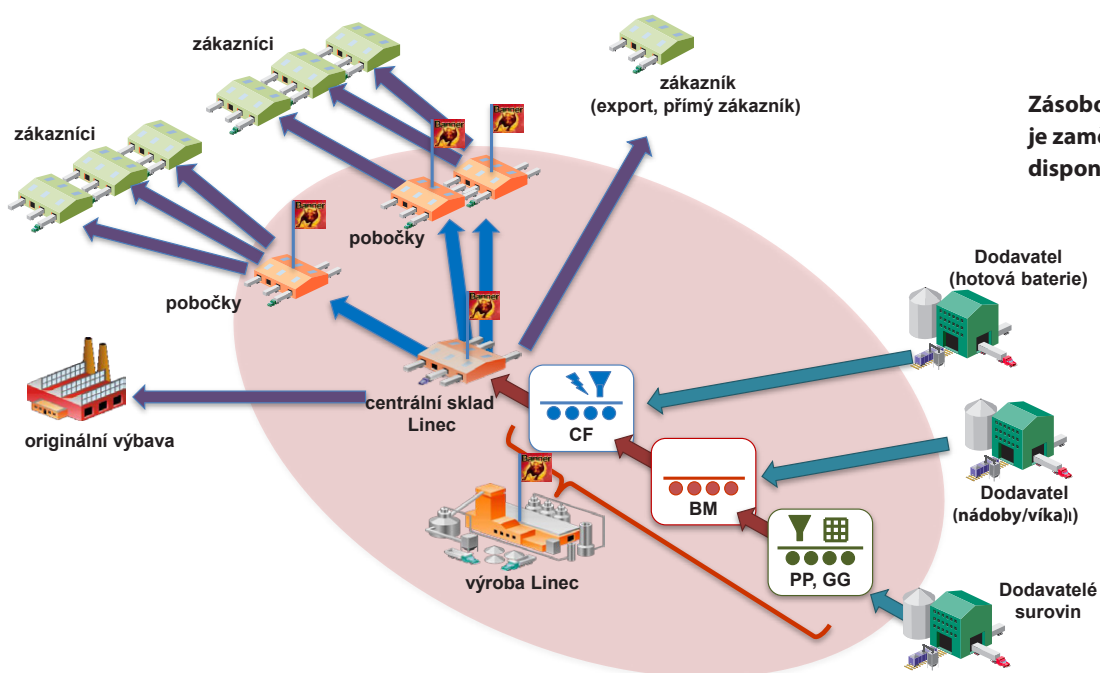
**TIP Banner:** Pro vozidla, která jsou používána jen na krátké trasy nebo sezónně, používejte nabíječky s funkcí udržovacího nabíjení.

### 7) START ZASTUDENA JAKO ZÁTĚŽOVÝ TEST

Při venkovních teplotách pod 0°C nejsou baterie v moderních vozidlech již dostatečně nabíjeny a i dobře nabitá startovací baterie vykazuje pouze 80 procent výkonnosti. Motor přitom potřebuje již při mírně minusových teplotách o cca 50 procent vyšší startovací proud. Při nízkých teplotách se tyto nůžky rozevírají stále víc.

**TIP Banner:** Nestartujte častěji než pět až deset sekund v kuse a před dalším startováním dopřejte baterii minutovou přestávku. Elektrické spotřebiče jako světla, topení a rádio zapněte až po úspěšném nastartování.

Obecně používejte ve vozidle vždy baterie s maximálním možným klidovým napětím!



**Zásobovací řetězec Banner je zaměřen na optimální disponibilitu našich výrobků.**

## ZLEPŠOVÁNÍ PROCESŮ PRO SPOJENOST ZÁKAZNÍKŮ

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT – ZÁSOBOVACÍ ŘETĚZEC Banner

Organizace a kontrola tvorby přidané hodnoty v dodavatelské a zákaznické síti je neodmyslitelnou součástí struktury úspěšného podniku. Ve společnosti Banner se o optimální organizaci zásobovacího řetězce stará oddělení Supply Chain Managementu.

Požadavky, které jsou kladeny na naši výrobu a zásobovací síť vč. všech poboček, se v posledních letech dramaticky změnilly. Naši zákazníci očekávají i při sezónně podmíněných výkyvech prodeje bez výjimky kvalitní služby, například zkrácenou dobu vyřízení. Spolehlivost dodávek a kvalita výrobků přitom musí samozřejmě zůstat na stejné vysoké úrovni.

Nároky na kvalitu v posledních letech znovu vzrostly nejen ve společnosti Banner. I rámcové podmínky, které nám stanoví požadavky zákazníků, jsou v posledních letech stále širší a složitější. To nás ve výrobě neustále staví před nové výzvy. Abychom splnili zvýšené požadavky na kvalitu ve výrobě, museli jsme v uplynulých letech utrácet stále více na výrobu a management jakosti. Změněné požadavky nás přiměly, abychom tématu „Supply Chain Managementu“ dali ve společnosti Banner ještě vyšší prioritu než doposud.

### Tvorba přidané hodnoty v zásobovacím řetězci

K úkolům supply chain manažera patří celková kontrola a plánování zásobovacího řetězce v podniku. Ten začíná u našich zákazníků, to znamená v servisech, u prodejců a výrobců automobilů. Zásobovací řetězec vede dále přes naše pobočky až k výrobě, vč. formování, montáže baterií a zpracování oloveného prachu. Řetězec končí u dodavatelů nádob, vík a olova.

Plánování a optimalizované řízení zásobovacího řetězce Banner umožňuje poskytovat našim zákazníkům nejlepší možný servis, i když rámcové podmínky procházejí neustálými změnami.

### Organizace zásobovacího řetězce ve společnosti Banner

Prodej, logistika a výroba sledují za koordinace týmem Supply Chain Managementu společnosti Banner následující cíle:

1. Zvýšení dostupnosti řízením zásob dle potřeb na pobočkách a v závodě.
- Všechny výrobky musejí být průběžně na skladě, aby bylo možno dodávat zákazníkům co nejrychleji.

2. Zlepšení schopnosti dodávek pravidelným slaďováním spotřeby s našimi výrobními kapacitami.
- Předvýroba musí být naplánována tak, aby mohli být zákazníci zásobováni dostatečným množstvím baterií nezávisle na tom, kdy skutečně přijde zima.
3. Minimalizace dobíjení baterií způsobeného dlouhým skladováním díky pravidelné kontrole obrátkovosti zásob na skladech.
- Skladové zásoby musejí být organizovány tak, aby mohly být zákazníkům dodávány baterie v obvyklé kvalitě. Nesmí se stát, že zákazník bude muset hned po krátké době znovu nabíjet, protože baterie předtím dlouho ležela ve skladu.

### Zákazník v centru pozornosti

Cílem Supply Chain Managementu je jednoznačně spokojenost zákazníků. Všechny naše zdroje a aktivity jsou cíleně zaměřeny na jejich potřeby. Jen díky dostupnosti a připravenosti k dodávkám můžeme zajistit maximální využitelnost našich výrobků.



ORIGINÁLNÍ VÝBAVA S AUX BATERIEMI

## MALÉ BATERIE S VELKOU ÚČINNOSTÍ

Jak v originální výbavě, tak i na trhu s náhradními bateriemi lze v současné době zaznamenat zvýšenou poptávku po takzvaných AUX neboli záložních bateriích. „AUX“ je zkratka pro auxiliary, což znamená něco jako „pomoc“, a označuje malé baterie AGM, které jsou instalovány do vozidla jako „druhá baterie“ a používají se pro různé účely.

AUX baterie především stabilizují napětí palubní sítě v moderních vozidlech, která jsou vybavena funkcí stop/start. Pokud je motor vypnutý, musí baterie v těchto autech převzít elektrické zásobování sama, a je proto velmi namáhána. Dalším důvodem pro instalaci AUX baterie je napájení různé doplňkové výbavy, jako je například elektrické řízení nebo redundantní bezpečnostní systémy.

Kromě trhu s náhradními díly jsou baterie

Banner Running Bull Backup již dodávány výrobcům automobilů, jako je BMW, Mercedes, Audi a Volvo. Kolem 350 000 baterií, které jsou ročně potřeba, dodává společnosti Banner do Lince joint venture partner EAST PENN z USA. V Linci jsou pak baterie dokončeny a expedovány zákazníkům.

„Malá doplňková baterie“ Banner Running Bull Backup má stejnou konstrukci jako „velká“ baterie AGM. V porovnání s tradičními startovacími bateriemi je baterie Running Bull Backup trojnásobně odolnější proti cyklickému namáhání a díky rekombinační technologii je naprosto bezúdržbová. Stejně jako všechny baterie AGM je zabezpečena proti vytečení díky elektrolytu navázanému ve skelném rounu. Baterie tak může být zabudována také v poloze na boku s maximálním úhlem náklonu 90 stupňů.



### FAKTA

#### **Banner RUNNING BULL AGM BACKUP**

Rounová baterie regulovaná ventilem jako záloha pro vozidla s funkcí stop/start

K dostání 2 typy s kapacitou 9 Ah a 12 Ah

Trojnásobná odolnost proti cyklickému namáhání v porovnání s tradičními startovacími bateriemi

Absolutně bezúdržbová díky rekombinační technologii

Zabezpečená proti vytečení díky elektrolytu navázanému ve skelném rounu (Absorbent Glass Mat)

Možnost instalace v poloze na boku (max. 90°)

## CENA ZA EKOLOGII

CENA ZA EKOLOGII  
PARTSLIFE 2013

PRO Banner BATTERIEN DEUTSCHLAND GMBH



V rámci galavečera uspořádaného 13. června 2013 byli oceněni vítězové ceny za ekologii Partslife. Mezi 300 zástupci z branže se z ocenění v kategorii Průmysl mohl těšit Günter Helmchen, jednatel společnosti Banner Batterien Deutschland GmbH. Ocenění předal vyznamenaným patron ceny za ekologii, známý hudebník Peter Maffay.

Díky instalaci fotovoltaických zařízení na třech pobočkách ušetří společnost Banner Batterien velké množství fosilních paliv.

Renomovanou cenu za ekologii Partslife vynesl společností Banner vysoký potenciál úspor tohoto projektu a rozsáhlé pozitivní dopady celkové koncepce ochrany životního prostředí.

Ze strany poroty bylo kromě toho u společnosti Banner kladně hodnoceno snižování množství odpadů, ekologická recyklace zbytkových materiálů, úspora energie a rozsáhlé využívání obnovitelných zdrojů. Ekologická opatření byla realizována díky dobrým nápadům, detailně naplánovaným projektům a zapojení všech zaměstnanců.

„Přihlášky ukázaly, že ochrana životního prostředí začala v mezidobí hrát na trhu s autopříslušenstvím v mnoha oblastech velkou roli“, řekl jednatel Partslife Wolfgang Steube při udělování cen. „Zajímavé je především to, že právě u nařízení týkající se novostaveb a přestaveb hraje téma energetické efektivnosti stále větší roli.“

## OCENĚNÍ

15 LET Banner:  
OCENĚNÍ PRO DR. GIANFRANCA VASTANA

Při příležitosti 15letého výročí práce pro společnost Banner byl v červnu 2013 oceněn za zásluhy Dr. Gianfranco Vastano. Dr. Vastano se se svým týmem velmi úspěšně stará o italský trh s bate-

riemi. Společnost Banner pozvala italský tým na víkendový pobyt do Rakouska a poděkovala mu za dosavadní práci.

V posledních letech bylo získáno 70 italských kmenových zákazníků. Celkem se v Itálii doposud prodalo 1,7 milionu startovacích baterií v prověřené kvalitě Banner.

Kromě Dr. Vastana byl oceněn také Mario Sori. Mario Sori pracuje jako prodejce od začátku vstupu na italský trh a může se ohlédnout za působivým počtem 600 000 kusů prodaných startovacích baterií.





**NOVINKA!**

**Banner Battery Service Tool**  
– nepostradatelný pomocník  
pro výměnu baterií

**SERVISNÍ PŘÍSTROJ PRO VÝMĚNU BATERIÍ Banner**

## Banner BATTERY SERVICE TOOL – NEPOSTRADATELNÝ POMOCNÍK PRO VÝMĚNU BATERIÍ

**Společnost Banner Batterien, jeden z předních výrobců kvalitních baterií pro vozidla se systémem stop/start, přináší na trh samostatně vyvinutý servisní přístroj pro výměnu baterií, pomocí něhož lze měnit baterie v moderních vozidlech s integrovanými systémy managementu baterie, aniž by musel servis investovat do kompletní diagnostické stanice.**

Výměna baterie u moderních vozidel s nízkou spotřebou je stále složitější. Zabudované systémy managementu baterie (BMS) baterií ve vozidle pomocí senzorů neustále kontrolují a hlásí data o stavu nabití, fungování a stáří palubnímu počítači. Ten na základě těchto dat rozhodne, kdy je možné vypnout motor (funkce stop/start), nebo o okamžiku a míře nabíjení prostřednictvím disponibilní brzděné energie (rekuperace brzděné energie). Pokud dojde k opotřebení baterie, vygeneruje systém chybová hlášení, která uživatele upozorní na nutnost výměny baterie. Pokud pak dojde k výměně baterie, je nutné to sdělit také systému vozidla, aby byly znovu řádně povoleny všechny funkce. Přesně pro tento účel vyvinula společnost Banner servisní přístroj pro výměnu baterií (Battery Service Tool). Prak-

tický ruční přístroj se připojí k rozhraní EOBD a nejprve identifikuje, zda je v daném vozidle spojena výměna baterie se speciální operací. Poté jsou načteny specifické chybové kódy výrobce související s baterií a všechny nalezené chybové kódy jsou vymazány. Díky zabudované baterii to celé funguje zcela bezpečně offline a bez připojení WLAN. Integrovaný produktový vyhledávač poskytne informaci o vhodné náhradní baterii, což je důležité kritérium pro zajištění co nejdelší životnosti baterie. Tato funkce je k dispozici i tehdy, pokud není přístroj připojen k vozidlu. Před provedením výměny baterie ve vozidle by měla být zajištěna podpora palubní sítě, aby se zaměřilo přerušení napětí, a tím pracnému novému nastavování volantu apod. Pro tento účel může být servisní přístroj díky zabudovanému adaptéru připojen k zálohovací paměti (Banner Memory Saver). Po výměně baterie se nová baterie načte do systému vozidla a servisní operace je ukončena.

Servisní přístroj pro výměnu baterií (Banner Battery Service Tool) lze použít v nejčastějších vozidlech na evropských silnicích. Při programování byl ale důraz kladen na německé značky Audi, BMW, Mercedes a VW. Pokud je přístroj registro-

ván u společnosti Banner přes webové stránky, má uživatel jeden rok k dispozici zdarma všechny aktualizace modelů automobilů a informace o přiřazení náhradních baterií. Tyto údaje jsou do přístroje ukládány buď prostřednictvím výjimečné paměťové karty, nebo přes USB. Po uplynutí bezplatného období je uživateli nabídnuta servisní smlouva.

Cílovou skupinou pro servisní přístroj pro výměnu baterií (Banner Battery Service Tool) jsou prodejci autodílů, pneumatik, rychloservisy nebo nezávislé servisní firmy, které nabízejí kromě prodeje baterií i jejich výměnu a nechtějí přitom investovat do kompletní diagnostické stanice pro všechny servisní služby.

Společnost Banner považuje zavedení servisního přístroje pro výměnu baterií za důvod k uspořádání rozsáhlého školicího programu. Ten kromě praktické části pro vyzkoušení si práce s přístrojem zahrnuje také odborné znalosti týkající se současných trendů v oblasti baterií pro vozidla se systémem stop/start.



## VÝROČÍ

# Banner ČESKÁ REPUBLIKA SLAVÍ 20 LET OD SVÉHO ZALOŽENÍ

**Česká pobočka společnosti Banner se může ohlídnout již za 20 lety své existence. Zemský vedoucí prodeje Zdeněk Ráž vzpomíná na začátky pobočky Banner v Praze:**

„Ve firmě jsem od otevření české pobočky Banner 1. srpna 1993. První zboží jsme v roce 1993 skladovali v neosvětlené plechové garáži, kterou hlídali dva psi. Zboží jsem odtud mohl vyzvednout pouze tehdy, pokud byl přítomen majitel obou hlídačích psů. Po prvních třech měsících jsme se přestěhovali do prostor bývalé chemičky naproti našemu současnému pozem-

ku v Praze 10. Na podzim 1996 jsme přesídlili do nové pobočky.

Na začátku jsme neměli počítač, všechny doklady jsem psali ručně a pro vedení pokladny byla nejvyšším elektronickým komfortem kapesní kalkulačka.

Dnes už si to dokážeme představit jen stěží. V mezidobí zaměstnává česká pobočka společnosti Banner 19 pracovníků a v obchodním roce 2010/2011 jsme zaznamenali rekordní prodej více než 140 000 ks startovacích baterií.



Celkově bylo během dvacetileté historie pobočky Banner Česká republika prodáno přes 2 miliony kusů startovacích baterií.

Na společnosti Banner si cením silné tradice, kterou Bawartovi jako rodina vlastníků neustále s velkou péčí rozvíjejí a pečují o ni. Vybudovali si tým angažovaných spolupracovníků, přičemž tato týmová práce je obzvláště cenná a je rozhodující pro další pozitivní rozvoj značky Banner.“



**PERSONÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI****PAUL MATAREWICZ SE STAL NOVÝM ZEMSKÝM VEDOUČÍM PRODEJE POBOČKY Banner GB**

S 24 lety zkušeností v oboru, 17 lety na pozici jednatele významného konkurenta ve Velké Británii, převzal nyní Paul Matarewicz funkci zemského vedoucího prodeje ve společnosti Banner GB. „Jako bývalý konkurent mohu říct, že značka Banner měla u všech zákazníků vždy velmi dobrou pověst. Nejen co do výrobků, nýbrž také ohledně péče o zákazníky“, říká Matarewicz o svém novém zaměstnavateli. „Jako nový zaměstnanec jsem ihned pochopil, že je společnost Banner na své výrobky velmi hrdá, je hrdá na značku a na 75letou historii“, zdůrazňuje Matarewicz. Ihned zjistil, že zaměstnanci společnosti Banner pracují opravdu jako tým a

osobní nasazení se zde cení. S těmito pozitivními prvotními dojmy se Paul Matarewicz těší na nové úkoly ve funkci zemského vedoucího prodeje ve Velké Británii.

V soukromí se 54letý Matarewicz udržuje v kondici běháním, navštěvuje fotbalové zápasy (především FC Watford, týmu Eltona Johna) a vášnivě rád vaří. Doma se stará o dvě kočky a dvě velmi staré želvy. Kdyby nemusel pracovat, rád by ještě víc cestoval po Evropě, především po Itálii a Skandinávii.

**PERSONÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI****NOVĚ V TÝMU Banner DEUTSCHLAND:  
GUNNAR BÄR**

Jako vedoucí pobočky v Neulingen-Göbrichen je Gunnar Bär zodpovědný za regiony Bádensko-Württembersko a Sársko. Dlouholeté zkušenosti si Gunnar Bär přináší z prodeje elektroniky. Na mezinárodním poli již pracoval,

a to především ve východní Evropě a v Jižní Americe. O společnosti Banner Gunnar Bär říká: „Líbí se mi především to, že je Banner rodinnou firmou řízenou vlastníky. Kolegiální spolupráce je zde na prvním místě.“







## V &amp; V

## Banner ZLEPŠUJE NABÍJECÍ VÝKON

### STÁLE SE ZVYŠUJÍCÍ SPOTŘEBA ENERGIE V MODERNÍCH AUTOMOBILECH VYŽADUJE OD STARTOVACÍ BATERIE MAXIMÁLNÍ VÝKON

**Spotřeba energie v kabinách automobilů dnes neustále stoupá. Výrobci přitom ale současně šetří na výkonu alternátoru a z úsporných důvodů často zabudovávají příliš slabou originální baterii.**

Aby dokázala značka Banner tomuto trendu čelit, snaží se neustále zlepšovat nabíjitelnost svých výrobků. Tím dokáže baterie efektivněji absorbovat energii generátoru ve vozidle, čímž se minimalizuje riziko energetického deficitu. V posledních letech realizovala společnost Banner již několik opatření pro zlepšení nabíjecího výkonu baterií pro osobní vozidla:

- Optimalizace receptury aktivní hmoty elektrod a různých konstrukčních částí.
- Přizpůsobení designu baterie se 190 mm konstrukční výšky aktuálním požadavkům.
- Optimalizace výrobního procesu a zásobovacího řetězce Banner, aby pro instalaci do vozidel bylo možno poskytovat co nejmladší baterie s maximálním stavem nabití.

Moderní vozidla s funkcí stop/start a se zpětným získáváním brzděné energie mají často ještě vyšší spotřebu energie. Tyto takzvané „mikrohybridy“ jsou již z výroby vybaveny výkonnějšími bateriemi AGM nebo EFB, které se vyznačují obzvlášt

vysokou odolností proti cyklickému namáhání a lepším příkonem ve stavu částečného vybití.

Oddělení výzkumu a vývoje společnosti Banner začne v nejbližší době pracovat na dalším rozšíření možností použití těchto moderních olověných baterií. Cílem je především to, aby byla do baterie absorbována energie, která ve vozidle vznikne při brzdění nebo při jízdě s kopce, resp. aby byla pro odlehčení spalovacímu motoru znovu poskytnuta pro potřeby energetického managementu.





## VZDĚLÁVACÍ AKADEMIE

# VZDĚLÁVACÍ AKADEMIE Banner

## Banner ZINTENZIVŇUJE INTERNÍ VZDĚLÁVÁNÍ VŠECH ZAMĚSTNANCŮ

Aby byli zaměstnanci schopni co nejlépe poradit zákazníkům a pečovat o ně, nabízí jim společnost Banner tříступňový vzdělávací program ve vlastní vzdělávací akademii. Všechny cca 300 pracovníků na celkem 28 pobočkách by mělo být vyškoleny na evropské experty na olověné baterie s kyselinovým elektrolytem a své znalosti by měli být schopni předávat v rámci servisních služeb zákazníkům. Interní firemní školení povedou ze 100 procent sami zaměstnanci společnosti Banner a nejnovější stav vědomostí bude průběžně udržován v rámci rekvalifikačních seminářů.

Tříступňový školící program zahrnuje níže uvedená opatření:

### Základní školení

V rámci základních seminářů se zaměstnanec seznámí s podnikem, značkou Banner a s našimi trhy a obchodními oblastmi. Z technického hlediska jsou vysvětleny principy fungování

baterie. V rámci zaškolení jsou poskytnuty bližší informace o kvalitativních kritériích a bezpečnostních opatřeních při manipulaci s olovem a bateriovou kyselinou. V rámci jednodenního bloku umožní společnost Banner pracovníkům prodeje prohlédnout si centrálu firmy v Linci a setkají se také s jednatelem. Základní seminář by měl být absolvován co nejdříve po nástupu do firmy a je zakončen vstupním diplomem.

### Certifikační školení

V rámci certifikačního školení si účastníci prohloubí své technické znalosti, aby byli schopni kompetentně poradit při výběru baterie. Po absolvování certifikačního školení již nejsou všeobecné technické dotazy problémem. Zaměstnanci, kteří konstrukci baterie už znají a jsou v kontaktu se zákazníky, mohou toto dvoudenní školení absolvovat čtyři až šest měsíců po základním školení. Školení zajistí technický školitel z centrály, který provádí každých pět let také rekvalifikaci.

### Expertní školení

Zemští vedoucí prodeje, vedoucí poboček a pracovníci obchodní služby jsou v rámci tohoto dvoudenního semináře vyškoleni na experty na baterie. Se znalostmi z expertního školení je možné zpracovat všechny dotazy a vyřešit jakékoli problémy. Experti na baterie reprezentují firmu Banner navenek a samostatně provádějí školení zákazníků. Obsahem expertního školení je také realizace strategií pro dosažení cílů prodeje. Kromě toho probíhá i obchodní modul „Aktivní prodej baterií“ s informacemi o produktových novinkách a obecně o trhu s bateriemi. Toto školení společně zajišťují technický a obchodní školitel, kteří každé tři roky realizují návazné semináře.

Díky neustálému zvyšování kvalifikace na vzdělávací akademii Banner jsou naši zaměstnanci specialisty na trhu s bateriemi, kteří jsou schopni zvládnout i všechny budoucí výzvy.





## UNION ALBERNDORF/RAKOUSKO

# DRESY SE SILOU BUVOLA PRO MALÉ ÚTOČNÍKY

**SPOLEČNOST Banner PODPOŘILA DRUŽSTVO  
MLADÝCH FOTBALISTŮ KLUBU UNION ALBERNDORF.**

Jako rodinný podnik se sídlem v Linci leží společnosti Banner na srdci také regionální podpora dětí a mládeže. Z tohoto důvodu byly malým fotbalistům klubu Union Alberndorf předány nové dresy. Pod vedením trenéra, který je zaměstnán v centrále společnosti Banner, se v nich malí střelci pustí s vysokou motivací do dalších soubojů. Přejeme hodně úspěchů!







## HTL MÖDLING/RAKOUSKO

# VELKÁ PLAVBA: NA VORU DO BUDAPEŠTI

## **SPOLEČNOST Banner PODPOŘILA DOBRODRUŽNOU PLAVBU STUDENTŮ HTL MÖDLING PO DUNAJI**

Franz Gadermeier, třídní učitel ročníku 5BHMEP na HTL Mödling, a jeho studenti si jako zakončení pěti společných školních let vymysleli vzrušující projekt: Na motorizovaném voru, který si sami postavili, se vydali na plavbu po Dunaji z Vídně do Budapešti. Společnost Banner podpořila tento kreativní nápad vhodnými bateriemi.

Kromě stavby voru s plochou 24 metrů čtverečních čekaly na skupinu další organizační úkoly. Dva studenti museli společně se svým třídním složit zkoušku pro získání lodivodského průkazu. Vždyť plavidlo s baterií Banner na palubě není žádný nafukovací člun. Kromě toho bylo nutné získat souhlas Spolkového ministerstva dopravy, inovací a technologií pro zvláštní přepravu a dobrodružové potřebovali před zahájením plavby také souhlas slovenského a maďarského velvyslanectví.

Po zdolání administrativních překážek se vor s červeným transparentem Banner vydal 20. června 2013 pod dohledem Otty Szabo, kapitána flotily DDSG Blue Danube, na zkušební jízdu. O den později velké dobrodružství vypuklo. Plánovaná trasa vedla studenty z Vídně přes Bratislavu, Gabčíkovo, Komárno, Ostřihom, kanál Szentendre až do maďarského hlavního města. Celkem skupina plula na svém voru po Dunaji osm dní. I přes všechny nástrahy počasí a technické a administrativní překážky dorazila posádka v dobré náladě do Budapešti a řádně oslavila konec svého nezapomenutelného dobrodružství.

Jako „The Power Company“ jsme samozřejmě nadšeni tímto grandiózním výkonem a železnou vůlí absolvovat plavbu i přes všechny překážky až do konce!



**NASTARTUJ.**

**SPOLEČNOST Banner DĚKUJE VŠEM  
ZÁKAZNÍKŮM ZA DOBROU SPOLUPRÁCI A  
PŘEJE ÚSPĚŠNOU SEZÓNU PRO BATERIE!**

**TIRÁŽ:**

Vlastník magazínu, vydavatel: Banner GmbH, 4021 Linz, Postfach 777, Salzburger Straße 298

Telefon +43/(0)732/3888-0, fax provolba-21399

Odpovědnost za obsah: Banner GmbH, Andreas Bawart. Všechna práva vyhrazena.

Dotisk pouze s písemným

Souhlasem: Sídlo vydavatele: Linec

