

Banner na čínském trhu

Banner expanduje s licenčním partnerem LEOCH do Číny

V rámci strategie „Agenda 2030“ činí skupina Banner další významný krok k expanzi a má v úmyslu do budoucna výrazně posílit svoji přítomnost v Číně, jednom z největších odbytišť na světě. Banner expanduje na čínském trhu prostřednictvím výrobce baterií LEOCH formou licenčního partnerství, přičemž oba partneři mají zájem společně vyvíjet také inovativní aplikace pro nové oblasti použití.

Leonding/Šen-čen, 16. května 2023. „V duchu naší strategie „Agenda 2030“ zaměřené na zpřístupnění nových trhů v Asii a Americe, na spolupráci s partnery mimo Evropu a na otevřenost vůči novým technologiím si chceme vybudovat významnou pozici v jednom z největších odbytišť startovacích baterií a baterií pro palubní sítě na světě. K tomu jsme nyní našli správného partnera. Proto je teď také ten správný moment pro rozšíření trhu v Číně,“ uvádí obchodní ředitel skupiny Banner Andreas Bawart. Dosud byl Banner na lokálním čínském trhu přítomen prostřednictvím jednotlivých zákazníků.

LEOCH, přední čínský výrobce baterií s globální působností, který prodává své produkty ve více než 100 zemích na světě a má roční obrát více než 1,9 miliardy amerických dolarů, bude napříště v Číně vyrábět určité prémiové produkty pod slovní a obrazovou značkou Banner a nabízet je na čínském trhu. „Náš licenční partner vyrábí a distribuuje výběr prémiových produktů v souladu s nejvyššími standardy kvality pod naší značkou Banner. Díky tomu budeme moci v Číně výrazně zvýšit povědomí o nás,“ uvádí Andreas Bawart.

Blízko zákazníkovi

Skupina Banner usiluje v souladu se strategií „Agenda 2030“ mimo jiné o spolupráci s partnery mimo Evropu. Vlastník a ředitel společnosti LEOCH Dr. Dong Li k novému licenčnímu partnerství uvádí: „Banner má v Asii díky svému dlouholetému působení jako dodavatel originální výbavy již velmi dobrou pověst. Značka Banner má navíc atraktivní vizuální podobu a její produkty jsou silné a kvalitní. Přesně to odpovídá naší filozofii, protože stejně jako Banner klademe i my jako LEOCH velmi vysoké nároky na kvalitu a inovativnost našich produktů. Tyto shodné aspekty nám také otvírají nové příležitosti pro rozšíření spolupráce i u jiných skupin produktů a v jiných oblastech použití. Těšíme se na úspěšnou spolupráci.“

„Chceme se aktivně podílet na řešení neustále rostoucí potřeby baterií pro nejrůznější oblasti použití v Číně. Stejně jako náš licenční partner LEOCH jsem přesvědčen, že se nám společně podaří učinit ještě řadu dalších kroků vstříc úspěšné budoucnosti,“ shrnuje Andreas Bawart.

Obr. 1: Thomas Bawart, Dr. Dong Li a Andreas Bawart (zleva doprava) při návštěvě závodu v centrále společnosti Banner v Leodingu



Špičková ocenění jsou důkazem správnosti strategie společnosti Banner zaměřené na kvalitu značky

Opět 3. místo v anketách čtenářů magazínů Auto Bild a Auto Motor a Sport

Banner, jeden z předních výrobců startovacích baterií a baterií pro palubní sítě pro různá využití, stojí i v tomto roce opět na stupních vítězů. Čtenáři předních německých odborných časopisů tak rakouskému prémiovému výrobcí znovu udělili ty nejlepší známky.

Leonding, 25. dubna 2023. Díky důsledné a již téměř 90 let praktikované strategii značky dnes společnost Banner patří k nejznámějším značkám baterií v Evropě. Strategie prémiového výrobce zaměřená na kvalitu značky se i v tomto roce odrazila ve skvělých hodnoceních. Příznivé výsledky v anketách čtenářů předních německých odborných časopisů jako „auto motor und sport“ (Best Brands – číslo 8/2023) nebo „Auto Bild“ (Die besten Marken – číslo 15/2023) tak potvrzují špičkovou kvalitu prémiového výrobce. V obou anketách značka Banner Batterien obsadila, stejně jako v minulých letech, vynikající třetí místo. Specialista na baterie tak znovu výrazně upevnil svoji pozici na stupních vítězů. Čtenáři obou odborných magazínů mu udělili nejlepší hodnocení všech dob. V žebříčku nejlepších značek „Best Brand“ se Banner vyšplhal z loňských 12,1 procent na letošních 17,2 procent a v žebříčku nejlepších značek ve všech třídách „Die besten Marken in allen Klassen“ z 12,13 procent na 17,5 procenta. „Výsledky anket týkající se naší značky prokazují, že jsme na tom s našimi inovativními startovacími bateriemi a bateriemi pro palubní sítě mnohem lépe než kdykoli předtím,“ říká Andreas Bawart, obchodní ředitel skupiny Banner při pohledu na výrazně vylepšené třetí místo.

V anketě magazínu auto motor und sport (ams) hlasovalo celkem 101 550 čtenářů, a to v 25 kategoriích. Obecně se jedná o zapálené nadšence do automobilismu, kteří mají eminentní zájem o všechna témata týkající se aut a mezi svými přáteli a známými platí za důležité poradce a multiplikátory.

Téma startovacích baterií ostatně zaujalo více než každého druhého (54 %) čtenáře magazínu auto motor und sport, následované tuningem (53 %) a poskytovateli dobíjecích sítí (51 %). Odborný magazín Auto Bild letos vyzpovídal téměř 42 000 čtenářů v 19 kategoriích. I zde se účastníci jasně vyslovili pro vysokou kvalitu, perfektní servis a férové ceny, což jsou charakteristiky vystihující společnost Banner jako specialistu na baterie.

Obr.1 Banner na 3. místě na stupních vítězů



„Obě studie mapující motivaci kupujících jasně ukazují, že důvěru, která je v nás vkládána, nejen potvrzujeme, ale v tomto roce ve srovnání s rokem 2022 dokonce výrazně překonáváme. To je dalším důkazem toho, že naši zákazníci oceňují naši inovativní strategii zaměřenou na kvalitu. To nás zejména v časech hlubokých změn v automobilovém průmyslu naplňuje hrdostí a povzbuzuje nás k dalším maximálním výkonům,“ komentuje Andreas Bawart, obchodní ředitel skupiny Banner, aktuální špičková ocenění.

Banner v kostce

Pilíře skupiny Banner tvoří dvě provozní divize: Automotive a Energy Solutions. Od roku 1937 firma vyrábí automobilové baterie všeho druhu. Oblast Automotive pokrývá široké portfolio produktů zahrnující startovací baterie, baterie pro palubní síť a baterie pro hobby a volný čas, a to jako originální výbavu (OE) i náhradní baterie (IAM). Vývoj a výroba těchto produktů probíhá převážně v centrále společnosti a ve výrobním závodě v rakouském Leondingu. V divizi Energy Solutions se sídlem v Thalheimu u Welsu se odehrává především další vývoj trakčních, semitrakčních a záložních baterií. Rodinná firma pod vedením Andree Bawarta a Mag. Thomase Bawarta zaměstnává po celé Evropě 805 pracovníků. Ve 13 zemích Evropy zajišťují péči o zákazníky vlastní distribuční společnosti. Ve více než 70 dalších státech v Evropě, Africe a Asii jsou výrobky prodávány prostřednictvím přímých dovozců. Progresivní technika a vynikající kvalita podtrhují mezinárodní pověst výtečných výrobků s „buvolí silou“, jak ji charakterizuje i logo společnosti Banner.

Další informace na bannerbatterien.com

Kontakty pro dotazy:

Ing. Martin Burda
Country Manager CZ, SK

Banner Baterie ČR spol, s.r.o.

Uhřetěves, Přátelství 1011
CZ-10400 Praha 10
E-Mail: martin.burda@bannerbatteries.com
bannerbatterien.com